février 09

statistiques en bref

Observatoire de la culture et des communications du Québec

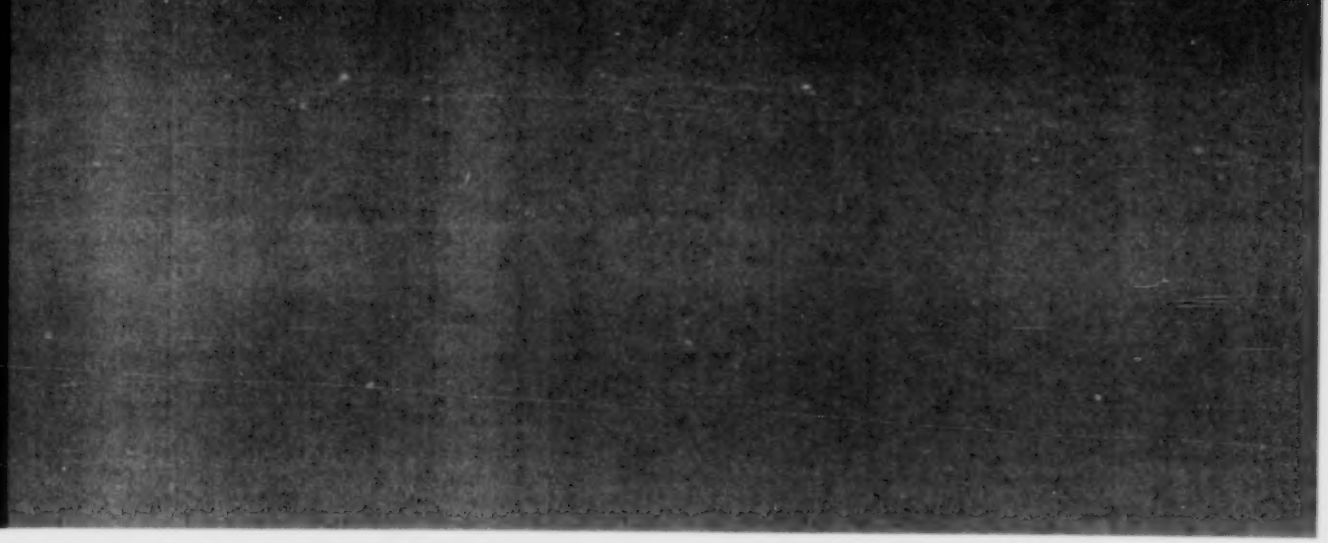
LES DÉPENSES CULTURELLES DES MUNICIPALITÉS EN 2006

SERGE BERNIER, PROFESSEUR ASSOCIÉ
AU DÉPARTEMENT DES ÉTUDES EN LOISIR,
CULTURE ET TOURISME DE L'UNIVERSITÉ
DU QUÉBEC À TROIS-RIVIÈRES
AVEC LA COLLABORATION DE
CLAUDINE MARCHAND, CHARGÉE DE PROJET, OCCQ

Faits saillants

- La culture représente 6 % à 7 % des dépenses de fonctionnement de la municipalité, quelle que soit sa taille.
- La contribution municipale, alimentée par les impôts fonciers, est de loin la principale source de financement pour les dépenses culturelles des municipalités de toutes tailles; elle représente de 80,1 % à 89,5 % selon la taille des municipalités.
- Les petites municipalités font pour leur bibliothèque un effort financier relatif beaucoup plus important que les municipalités plus populeuses.
- La répartition des genres de dépenses demeure la même d'une catégorie de municipalités à l'autre. Les services rendus comptent pour 75 % à 77 % selon la taille de la municipalité (tableau 7), les frais de financement représentent entre 9 % et 10 % et les frais généraux entre 13 % et 15 %.
- La dépense culturelle totale par habitant est supérieure dans les municipalités de plus de 200 000 habitants, soit 108,66 $ par rapport aux autres catégories de population où là elle se situe entre 73,55 $ et 79,82 $.

Québec



Retour sur le projet pilote

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ) réalise depuis 2003 une enquête sur les dépenses des municipalités au titre de la culture. Il s'agit d'un projet pilote auquel ont participé 11 municipalités[1] de 2002 à 2005; les résultats de la première année n'ont pas été publiés puisqu'ils sont incomplets. Les résultats de 2003 à 2005 ont déjà fait l'objet de deux numéros Statistiques en bref[2]. L'objectif de l'Observatoire est, depuis le début du projet, d'en arriver à produire des données sur les dépenses au titre de la culture de l'ensemble des municipalités du Québec, et il est souhaitable d'y parvenir à compter de l'enquête portant sur l'année 2007.

L'enquête 2006 constitue un pas en avant dans le projet pilote. L'OCCQ a ajouté, aux 11 municipalités collaborant déjà au projet, des municipalités de tailles de population diverses. Huit municipalités[3] ont accepté de s'ajouter à l'échantillon de villes choisies. Les résultats livrés ici portent donc sur les 19 municipalités participantes. L'OCCQ est donc très reconnaissant envers les municipalités de Baie-Saint-Paul, Chambly, Gatineau, Laval, Lévis, Longueuil, Montréal, Québec, Rimouski, Rosemère, Rouyn-Noranda, Saint-Jérôme, Saguenay, Shawinigan, Sherbrooke, Trois-Rivières, Val-David, Vaudreuil-Dorion et Victoriaville.

Dorénavant, la présentation des résultats sera modifiée en introduisant des classes de population qui serviront à la diffusion des résultats, quoique certaines doivent être agrégées ici à cause du petit nombre de municipalités concernées.

Méthodologie du projet et représentativité des résultats

La méthode de calcul, les concepts et les définitions utilisés dans ce projet ont été publiés au moment de la diffusion des résultats de 2003 et de 2004[4].

Le lecteur notera que les résultats présentés ici ne sont valables que pour les 19 municipalités ayant participé au projet 2006; ces résultats ne doivent pas être considérés comme représentatifs de l'ensemble des municipalités du Québec. Toutefois, les deux premières classes de population – plus de 200 000 habitants et 100 000 à 199 999 habitants – sont constituées de toutes les municipalités pouvant en faire partie.

1 Gatineau, Laval, Lévis, Longueuil, Montréal, Québec, Rimouski, Rouyn-Noranda, Saguenay, Sherbrooke, Trois-Rivières.

2 OCCQ, « Les dépenses culturelles des municipalités », *Statistiques en bref*, nº 26, Institut de la statistique du Québec, février 2007, www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/publicat_obs-pdf/Stat_bref/No26.pdf.

OCCQ, « Les dépenses culturelles des municipalités en 2005 », *Statistiques en bref*, nº 28, Institut de la statistique du Québec, mai 2007, www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/publicat_obs-pdf/Stat_bref/No28.pdf.

3 Baie-Saint-Paul, Chambly, Rosemère, Saint-Jérôme, Shawinigan, Val-David, Vaudreuil-Dorion, Victoriaville.

4 OCCQ, « Les dépenses culturelles des municipalités », *Statistiques en bref*, nº 26, Institut de la statistique du Québec, février 2007, www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/publicat_obs-pdf/Stat_bref/No26.pdf.

Comparaisons avec les années antérieures

Il n'apparaît pas pertinent de calculer le total des dépenses des 19 municipalités participantes puisque, sauf pour les deux premières strates analysées en détail plus loin, chacune des catégories ne comprend qu'une partie des municipalités du Québec qui font partie de ces classes de population.

Aussi, malgré que toutes les municipalités de plus de 100 000 habitants aient participé au projet depuis ses débuts, des classes de population ne seront pas constituées – plus de 200 000 habitants et 100 000 à 199 999 habitants – pour lesquelles il était possible normalement de diffuser les résultats de 2003 à 2006. En effet, les défusions survenues dans certaines grandes municipalités en 2006 font en sorte que les données de cette année ne sont pas comparables avec les précédentes. Il est quand même à noter, toutes choses étant égales par ailleurs, que les dépenses de la majorité des municipalités observées ont légèrement augmenté en 2006 par rapport à 2005.

Les municipalités de 100 000 à 199 999 habitants sont toutefois les mêmes en termes de territoire depuis 2003; il est donc possible d'évaluer correctement l'évolution des dépenses de cette catégorie de 2003 à 2006. Il y a eu ainsi un accroissement constant des dépenses au titre de la culture au cours des 4 années. Le pourcentage des dépenses municipales consacrées à la culture demeure aussi assez constant puisqu'il va de 6,3 % en 2003, à 6,1 % en 2004 et 2005, pour revenir à 6,3 % en 2006.

Tableau 1

Dépenses culturelles des municipalités de 100 000 à 199 999 habitants, 2003 à 2006

	2003	2004	2005	2006
			$	
Budget de fonctionnement de la municipalité	534 193 891[1]	568 752 879	607 315 972[1]	640 677 149
Dépenses culturelles totales	33 798 079	34 453 679	37 172 293	40 143 834
			%	
Part des dépenses culturelles totales sur le budget de fonctionnement de la municipalité	6,3	6,1	6,1	6,3

1 Inclut Lévis, Saguenay, Sherbrooke et Trois-Rivières.

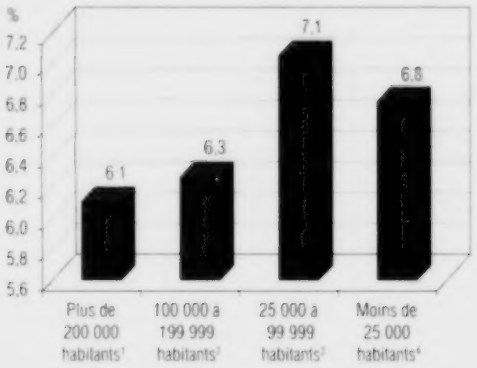
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les dépenses culturelles de fonctionnement en 2006

La culture représente 6 % à 7 % des dépenses de fonctionnement de la municipalité quelle que soit sa taille

En 2006 les dépenses culturelles des municipalités de plus de 200 000 habitants représentent 6,1 % des dépenses totales de fonctionnement (tableau 2), alors que ce pourcentage est de 6,3 % pour les municipalités de 100 000 à 199 999 habitants, qu'il est de 7,1 % pour les municipalités répondantes de la catégorie de 25 000 à 99 999 habitants, et de 6,8 % pour les municipalités répondantes de moins de 25 000 habitants. L'effort relatif des municipalités de plus petite taille est donc légèrement plus important que celui des municipalités plus populeuses.

Figure 1
Part des dépenses culturelles totales sur le budget de fonctionnement de certaines municipalités, 2006



1. Inclut Gatineau, Laval, Longueuil, Montréal et Québec.
2. Inclut Lévis, Saguenay, Sherbrooke et Trois-Rivières.
3. Inclut Rimouski, Rouyn-Noranda, Saint-Jérôme, Shawinigan et Victoriaville.
4. Inclut Baie-Saint-Paul, Chambly, Rosemère, Val-David, Vaudreuil-Dorion.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2
Dépenses culturelles de certaines municipalités, 2006

	Plus de 200 000 habitants[1]	100 000 à 199 999 habitants[2]	25 000 à 99 999 habitants[3]	Moins de 25 000 habitants[4]
			$	
Budget de fonctionnement de la municipalité	5 283 907 385	640 677 149	248 772 470	82 815 534
Dépenses culturelles totales	322 699 109	40 143 834	17 543 308	5 648 097
			%	
Part des dépenses culturelles totales sur le budget de fonctionnement de la municipalité	6,1	6,3	7,1	6,8

1. Inclut Gatineau, Laval, Longueuil, Montréal et Québec.
2. Inclut Lévis, Saguenay, Sherbrooke et Trois-Rivières.
3. Inclut Rimouski, Rouyn-Noranda, Saint-Jérôme, Shawinigan et Victoriaville.
4. Inclut Baie-Saint-Paul, Chambly, Rosemère, Val-David et Vaudreuil-Dorion.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les sources de financement

Les dépenses municipales au titre de la culture ont trois sources principales de financement. D'abord, la contribution municipale tirée des impôts fonciers et des taxes municipales est assumée par tous les citoyens de la municipalité. Ensuite, les revenus tirés des services rendus à la population par la tarification d'activités ou la vente de biens et services proviennent de l'utilisateur. Enfin, les subventions octroyées par les gouvernements fédéral et provincial sont à la charge de la population québécoise ou canadienne selon l'origine de la subvention. Certaines municipalités ont à l'occasion une quatrième source de financement, les dons et autres revenus, quoique cela demeure marginal pour l'ensemble des municipalités observées.

La contribution municipale est de loin la principale source de financement pour les municipalités de toutes tailles. L'effort fait par les citoyens de l'ensemble de la municipalité représente 81,5 % des dépenses des municipalités de plus de 200 000 habitants (tableau 3.1), 81,1 % des dépenses des municipalités de 100 000 à 199 999 habitants (tableau 3.2), 80,1 % pour les municipalités de 25 000 à 99 999 habitants (tableau 3.3), et 89,5 % pour les municipalités de moins de 25 000 habitants (tableau 3.4).

L'importance de la vente de biens et services (tarification) et des subventions reçues varie d'une taille de municipalité à l'autre. Ce sont les municipalités de 100 000 à 199 999 habitants qui tirent la part de revenus la plus forte de la vente de biens et services avec 13,1 %, alors que ce pourcentage est de 3,8 % dans les municipalités de moins de 25 000 habitants.

Tableau 3.1

Dépenses culturelles des municipalités de plus de 200 000 habitants selon le domaine culturel et la source de financement, 2006[1]

	Contribution municipale		Vente de biens et services (tarification)		Subventions reçues		Dons et autres revenus		Dépenses totales	
	$	%	$	%	$	%	$	%	$	%
Services rendus	186 662 774	75,9	28 874 933	11,7	29 020 020	11,8	1 375 745	0,6	245 933 471	100,0
Bibliothèques	92 355 030	88,5	3 364 577	3,2	8 415 549	8,1	268 147	0,3	104 403 303	100,0
Arts et lettres[2]	44 307 489	93,9	1 212 405	2,6	1 570 250	3,3	70 598	0,1	47 160 742	100,0
Festivals et événements culturels	4 593 976	98,0	4 334	0,1	82 550	1,8	6 000	0,1	4 686 860	100,0
Festivals et événements à composante culturelle	2 040 209	100,0	–	–	–	–	–	–	2 040 209	100,0
Loisir culturel et scientifique	10 300 488	89,6	837 261	7,3	358 295	3,1	–	–	11 496 044	100,0
Patrimoine, art public et design	29 603 435	40,8	23 456 357	32,3	18 523 193	25,5	1 031 000	1,4	72 613 985	100,0
Conservation d'archives historiques	1 952 839	98,6	–	–	28 183	1,4	–	–	1 981 022	100,0
Non répartis (tous les domaines sauf bibliothèques)	1 509 308	97,3	–	–	42 000	2,7	–	–	1 551 308	100,0
Frais de financement et d'amortissement	28 951 828	98,5	...	...	437 560	1,5	...	...	29 389 388	100,0
Bibliothèques	8 927 015	98,8	...	...	104 250	1,2	...	...	9 031 265	100,0
Autres domaines culturels	20 024 813	98,4	...	...	333 310	1,6	...	...	20 358 123	100,0
Frais généraux	47 376 250	100,0	...	...	...	...	...	...	47 376 250	100,0
Dépenses totales	**262 990 852**	**81,5**	**28 874 933**	**8,9**	**29 457 580**	**9,1**	**1 375 745**	**0,4**	**322 699 109**	**100,0**

1. Inclut Gatineau, Laval, Longueuil, Montréal et Québec.
2. Inclut les arts visuels, les métiers d'art et les arts médiatiques, les arts de la scène, la littérature et le multimédia.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.2

Dépenses culturelles des municipalités de 100 000 à 199 999 habitants selon le domaine culturel et la source de financement, 2006[1]

	Contribution municipale		Vente de biens et services (tarification)		Subventions reçues		Dons et autres revenus		Dépenses totales	
	$	%	$	%	$	%	$	%	$	%
Services rendus	23 511 719	75,6	5 246 184	16,9	1 890 865	6,1	456 338	1,5	31 105 106	100,0
Bibliothèques	12 519 957	84,8	778 197	5,3	1 443 803	9,8	18 120	0,1	14 760 077	100,0
Arts et lettres[2]	4 596 312	47,4	4 372 702	45,1	339 478	3,5	379 354	3,9	9 687 846	100,0
Festivals et événements culturels	1 612 903	99,5	–	–	7 985	0,5	–	–	1 620 888	100,0
Festivals et événements à composante culturelle	606 745	100,0	–	–	–	–	–	–	606 745	100,0
Loisir culturel et scientifique	710 754	86,0	95 285	11,5	20 000	2,4	–	–	826 039	100,0
Patrimoine, art public et design	1 714 088	92,9	–	–	71 199	3,9	58 864	3,2	1 844 151	100,0
Conservation d'archives historiques	626 972	98,7	–	–	8 400	1,3	–	–	635 372	100,0
Non répartis (tous les domaines sauf bibliothèques)	1 123 988	100,0	–	–	–	–	–	–	1 123 988	100,0
Frais de financement et d'amortissement	3 607 238	100,0	...	...	–	–	...	...	3 607 238	100,0
Bibliothèques	1 664 260	100,0	...	...	–	–	...	...	1 664 260	100,0
Autres domaines culturels	1 942 978	100,0	...	...	–	–	...	...	1 942 978	100,0
Frais généraux	5 431 490	100,0	...	...	...	...	...	...	5 431 490	100,0
Dépenses totales	**32 550 447**	**81,1**	**5 246 184**	**13,1**	**1 890 865**	**4,7**	**456 338**	**1,1**	**40 143 834**	**100,0**

1. Inclut Lévis, Saguenay, Sherbrooke et Trois-Rivières.
2. Inclut les arts visuels, les métiers d'art et les arts médiatiques, les arts de la scène, la littérature et le multimédia.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.3

Dépenses culturelles de certaines municipalités de 25 000 à 99 999 habitants selon le domaine culturel et la source de financement, 2006

	Contribution municipale		Vente de biens et services (tarification)		Subventions reçues		Dons et autres revenus		Dépenses totales	
	$	%	$	%	$	%	$	%	$	%
Services rendus	10 299 962	77,6	1 491 612	11,2	1 261 025	9,5	214 810	1,6	13 267 409	100,0
Bibliothèques	5 279 527	83,7	158 307	2,5	782 251	12,4	88 903	1,4	6 308 988	100,0
Arts et lettres[1]	1 855 548	60,0	981 364	31,7	257 245	8,3	–	–	3 094 157	100,0
Festivals et événements culturels	1 198 784	83,4	29 003	2,0	83 370	5,8	125 907	8,8	1 437 064	100,0
Festivals et événements à composante culturelle	137 049	96,5	–	–	5 000	3,5	–	–	142 049	100,0
Loisir culturel et scientifique	1 303 325	85,8	195 790	12,9	19 551	1,3	–	–	1 518 666	100,0
Patrimoine, art public et design	478 375	80,8	–	–	113 608	19,2	–	–	591 983	100,0
Conservation d'archives historiques	9 578	99,6	39	0,4	–	–	–	–	9 617	100,0
Non répartis (tous les domaines sauf bibliothèques)	37 777	22,9	127 109	77,1	–	–	–	–	164 886	100,0
Frais de financement et d'amortissement	1 246 118	70,4	...	...	525 078	29,6	...	...	1 771 196	100,0
Bibliothèques	298 888	51,6	...	...	280 883	48,4	...	...	579 771	100,0
Autres domaines culturels	947 230	79,5	...	...	244 195	20,5	...	...	1 191 425	100,0
Frais généraux	2 504 703	100,0	...	...	...	...	...	...	2 504 703	100,0
Dépenses totales	**14 050 783**	**80,1**	**1 491 612**	**8,5**	**1 786 103**	**10,2**	**214 810**	**1,2**	**17 543 308**	**100,0**

1. Inclut Rimouski, Rouyn-Noranda, Saint-Jérôme, Shawinigan et Victoriaville.
2. Inclut les arts visuels, les métiers d'art et les arts médiatiques, les arts de la scène, la littérature et le multimédia.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.4

Dépenses culturelles de certaines municipalités de moins de 25 000 habitants selon le domaine culturel et la source de financement, 2006[1]

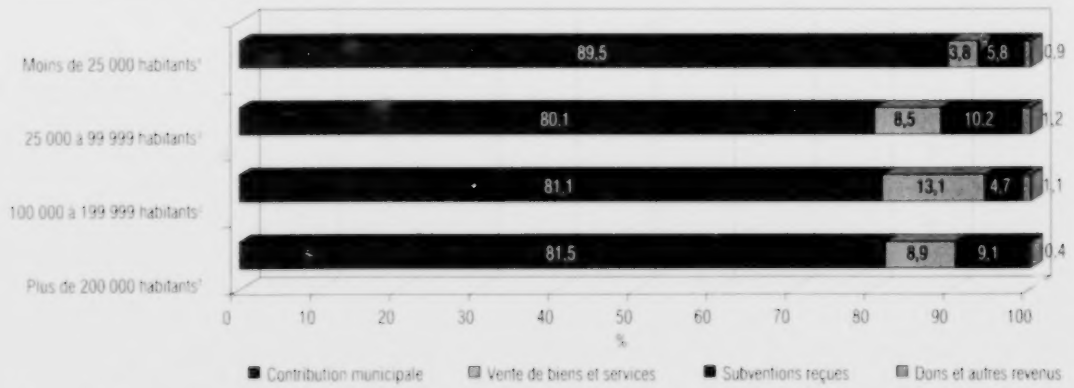
	Contribution municipale		Vente de biens et services (tarification)		Subventions reçues		Dons et autres revenus		Dépenses totales	
	$	%	$	%	$	%	$	%	$	%
Services rendus	3 793 107	87,2	213 436	4,9	288 440	6,6	53 173	1,2	4 348 156	100,0
Bibliothèques	2 323 778	86,2	91 555	3,4	255 640	9,5	26 002	1,0	2 696 975	100,0
Arts et lettres	245 638	81,4	54 486	18,1	1 645	0,5	..	..	301 769	100,0
Festivals et événements culturels	213 272	87,7	..	..	5 105	2,1	24 902	10,2	243 279	100,0
Festivals et événements à composante culturelle	41 696	61,0	7 053	10,3	17 300	25,3	2 269	3,3	68 318	100,0
Loisir culturel et scientifique	26 443	30,7	59 714	69,3	..	..	..	..	86 157	100,0
Patrimoine, art public et design	655 040	99,9	628	0,1	..	..	..	..	655 668	100,0
Conservation d'archives historiques	8 000	100,0	..	..	..	..	..	..	8 000	100,0
Non répartis (tous les domaines sauf bibliothèques)	279 240	97,0	..	..	8 750	3,0	..	..	287 990	100,0
Frais de financement et d'amortissement	480 136	92,6	...	...	38 140	7,4	...	...	518 276	100,0
Bibliothèques	442 558	92,1	...	...	38 140	7,9	...	...	480 698	100,0
Autres domaines culturels	37 578	100,0	...	...	..	..	...	...	37 578	100,0
Frais généraux	781 665	100,0	...	...	...	...	...	...	781 665	100,0
Dépenses totales	**5 054 908**	**89,5**	**213 436**	**3,8**	**326 580**	**5,8**	**53 173**	**0,9**	**5 648 097**	**100,0**

1 Inclut Baie-Saint-Paul, Chambly, Rosemère, Val-David et Vaudreuil-Dorion.

2 Inclut les arts visuels, les métiers d'art et les arts médiatiques, les arts de la scène, la littérature et le multimédia.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2
Dépenses culturelles de certaines municipalités selon la source de financement, 2006



1 Inclut Gatineau, Laval, Longueuil, Montréal et Québec.

2 Inclut Lévis, Saguenay, Sherbrooke et Trois-Rivières.

3 Inclut Rimouski, Rouyn-Noranda, Saint-Jérôme, Shawinigan et Victoriaville.

4 Inclut Baie-Saint-Paul, Chambly, Rosemère, Val-David et Vaudreuil-Dorion.

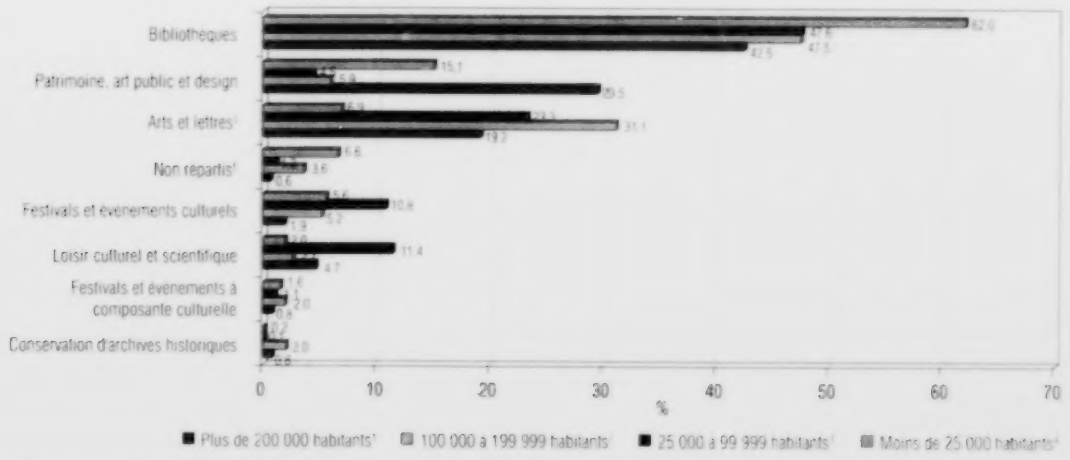
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

L'importance de chacune des sources de financement varie beaucoup selon le domaine culturel. Par exemple, dans les municipalités de plus de 200 000 habitants, le patrimoine, l'art public et le design seraient beaucoup moins présents si ce n'était de la vente de biens et services qui finance 32,3 % des dépenses et des subventions qui comptent pour 25,5 % (tableau 3.1). Dans les municipalités de 100 000 à 199 999 habitants, les dépenses en arts et lettres sont soutenues à 45,1 % par la vente de biens et services (tableau 3.2). On observe un phénomène similaire pour ce domaine dans les municipalités de 25 000 à 99 999 habitants où la vente de biens et services finance 31,7 % des dépenses (tableau 3.3). Dans les municipalités de moins de 25 000 habitants, ce sont les loisirs culturels et scientifiques qui sont financés par les utilisateurs à 69,3 %.

Les services rendus à la population selon le domaine culturel

La bibliothèque demeure la principale dépense culturelle, quelle que soit la taille de la population municipale, et le pourcentage des dépenses qui y est consacré décroît avec la taille de la municipalité. Dans les municipalités de plus de 200 000 habitants, la bibliothèque représente 42,5 % des dépenses en services rendus (tableau 3.1) alors qu'on retrouve un pourcentage similaire dans les municipalités de 100 000 à 199 999 habitants avec 47,5 % (tableau 3.2), et 47,6 % dans les municipalités de 25 000 à 99 999 habitants (tableau 3.3). Dans les municipalités de moins de 25 000 habitants, la bibliothèque est encore beaucoup plus importante en termes de dépenses puisqu'elle représente 62,0 % des dépenses en services rendus (tableau 3.4). Les petites municipalités font donc pour leur bibliothèque un effort budgétaire relatif beaucoup plus important que les municipalités plus populeuses.

Figure 3
Dépenses culturelles des municipalités en services rendus selon le domaine culturel, 2006



1. Inclut Gatineau, Laval, Longueuil, Montréal et Québec.
2. Inclut Lévis, Saguenay, Sherbrooke et Trois-Rivières.
3. Inclut Rimouski, Rouyn-Noranda, Saint-Jérôme, Shawinigan et Victoriaville.
4. Inclut Baie-Saint-Paul, Chambly, Rosemère, Val-David et Vaudreuil-Dorion.
5. Inclut les arts visuels, les métiers d'art et les arts médiatiques, les arts de la scène, la littérature et le multimédia.
6. Regroupe les dépenses relatives à tous les domaines précités, sauf les bibliothèques, que la municipalité ne pouvait détailler davantage.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La seconde place parmi les dépenses en services rendus varie selon la taille de la municipalité. Dans les municipalités de plus de 200 000 habitants, le patrimoine, l'art public et le design occupent le second rang avec 29,5 % des dépenses en services rendus. Dans les deux classes suivantes, ce sont les arts et lettres qui prennent la seconde place avec 31,1 % des dépenses en services rendus des municipalités de 100 000 à 199 999 habitants, et 23,3 % dans les municipalités de 25 000 à 99 999 habitants. Le patrimoine, l'art public et le design représentent la seconde dépense en services rendus des municipalités de moins de 25 000 habitants avec 15,1 %.

Les frais de financement et d'amortissement et les frais généraux

De manière générale, les parts des dépenses culturelles consacrées aux frais de financement et d'amortissement et aux frais généraux sont les mêmes, quelle que soit la taille de la population de la municipalité.

La portion des dépenses culturelles consacrée aux frais de financement et d'amortissement est similaire dans les quatre groupes de municipalités : 9,1 % (tableau 3.1) dans les municipalités de plus de 200 000 habitants, 9,0 % dans les municipalités de 100 000 à 199 999 habitants (tableau 3.2), 10,1 % dans les municipalités de 25 000 à 99 999 habitants (tableau 3.3), et 9,2 % dans les municipalités de moins de 25 000 habitants (tableau 3.4).

La situation est la même pour les frais généraux, quoiqu'avec des pourcentages légèrement différents : 14,7 % (tableau 3.1) dans les municipalités de plus de 200 000 habitants, 13,5 % dans les municipalités de 100 000 à 199 999 habitants (tableau 3.2), 14,3 % dans les municipalités de 25 000 à 99 999 habitants (tableau 3.3), et 13,8 % dans les municipalités de moins de 25 000 habitants (tableau 3.4).

L'analyse selon les catégories de dépenses

Les salaires et avantages sociaux représentent le principal poste de dépenses pour toutes les municipalités. Il varie de 35,6 % dans les municipalités de 25 000 à 99 999 habitants jusqu'à 50,2 % dans les municipalités de plus de 200 000 habitants (tableau 4). La part combinée des subventions octroyées et des cachets d'artistes mérite une attention particulière. En effet, les sommes versées aux artistes, aux travailleurs culturels et aux organismes du milieu représentent 19,8 % des dépenses en services rendus (tableau 4), 28,6 % dans les municipalités de 100 000 à 199 999 habitants, 23,9 % dans les municipalités de 25 000 à 99 999 habitants, et 21,0 % dans les municipalités de moins de 25 000 habitants.

Tableau 4

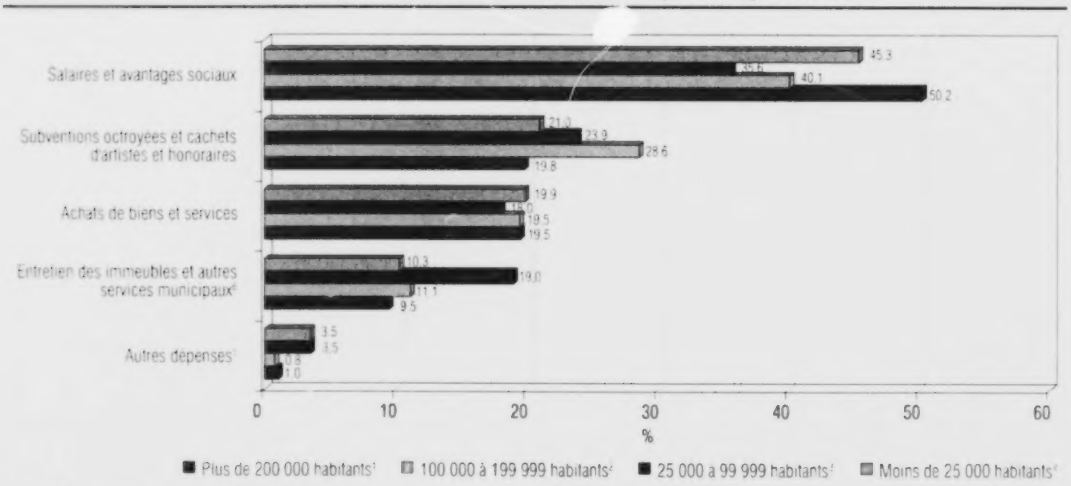
Dépenses culturelles de certaines municipalités en services rendus selon la catégorie de dépenses, 2006

	Plus de 200 000 habitants[1]		100 000 à 199 999 habitants[2]		25 000 à 99 999 habitants[3]		Moins de 25 000 habitants[4]	
	$	%	$	%	$	%	$	%
Salaires et avantages sociaux	123 350 534	50,2	12 466 943	40,1	4 725 313	35,6	1 971 403	45,3
Subventions octroyées	37 428 019	15,2	5 637 645	18,1	2 307 281	17,4	739 494	17,0
Cachets d'artistes et honoraires	11 303 758	4,6	3 250 763	10,5	858 731	6,5	173 996	4,0
Achats de biens et services	47 954 341	19,5	6 050 717	19,5	2 394 331	18,0	863 194	19,9
Autres dépenses[5]	2 520 441	1,0	235 900	0,8	462 071	3,5	151 533	3,5
Entretien des immeubles et autres services municipaux[6]	23 376 379	9,5	3 463 138	11,1	2 519 683	19,0	448 536	10,3
Total partiel : domaines culturels	**245 933 471**	**100,0**	**31 105 106**	**100,0**	**13 267 409**	**100,0**	**4 348 156**	**100,0**

1. Inclut Gatineau, Laval, Longueuil, Montréal et Québec.
2. Inclut Lévis, Saguenay, Sherbrooke et Trois-Rivières.
3. Inclut Rimouski, Rouyn-Noranda, Saint-Jérôme, Shawinigan et Victoriaville.
4. Inclut Baie-Saint-Paul, Chambly, Rosemère, Val-David et Vaudreuil-Dorion.
5. Comprend les frais de locaux, les crédits de taxes et la quote-part versée aux organismes supramunicipaux.
6. Dépenses qui n'ont pu être réparties par catégorie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 4
Dépenses culturelles de certaines municipalités en services rendus selon la catégorie de dépenses, 2006



1. Inclut Gatineau, Laval, Longueuil, Montréal et Québec.
2. Inclut Lévis, Saguenay, Sherbrooke et Trois-Rivières.
3. Inclut Rimouski, Rouyn-Noranda, Saint-Jérôme, Shawinigan et Victoriaville.
4. Inclut Baie-Saint-Paul, Chambly, Rosemère, Val-David et Vaudreuil-Dorion.
5. Comprend les frais de locaux, les crédits de taxes et la quote-part versée aux organismes supramunicipaux.
6. Dépenses qui n'ont pu être réparties par catégorie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les dépenses par domaine culturel varient selon la taille de la municipalité

Dans les municipalités de plus de 200 000 habitants, les salaires et avantages sociaux représentent la principale dépense en services rendus pour plusieurs domaines culturels; par exemple, ce poste compte pour 61,8 % des dépenses de la bibliothèque et 83,2 % des dépenses en conservation d'archives historiques (tableau 5.1). Par ailleurs, les subventions octroyées, les cachets d'artistes et les honoraires réunis représentent le principal poste de dépenses dans trois domaines culturels, les arts et lettres avec 50,9 %, et les deux catégories de festivals avec 50,7 % pour les festivals et événements culturels, et 42,6 % pour les autres festivals. Il faut aussi noter que ces deux postes réunis comptent pour 25,6 % des dépenses en services rendus en patrimoine, art public et design et 19,5 % dans le loisir culturel et scientifique.

Tableau 5.1

Dépenses culturelles des municipalités de plus de 200 000 habitants en services rendus selon le domaine culturel et la catégorie de dépenses, 2006[1]

Domaine culturel	Unité	Salaires et avantages sociaux	Subventions octroyées	Cachets d'artistes et honoraires	Achats de biens et services	Autres dépenses[2]	Entretien[3]	Dépenses totales
Bibliothèques	$	64 481 276	–	461 191	30 222 492	–	9 238 344	104 403 303
	%	61,8	–	0,4	28,9	–	8,8	100,0
Arts et lettres[4]	$	11 866 542	19 181 098	4 817 990	4 011 051	2 133 734	5 150 326	47 160 742
	%	25,2	40,7	10,2	8,5	4,5	10,9	100,0
Festivals et événements culturels	$	1 290 959	1 907 150	469 262	102 067	67 100	850 322	4 686 860
	%	27,5	40,7	10,0	2,2	1,4	18,1	100,0
Festivals et événements à composante culturelle	$	747 284	521 875	346 911	218 174	33 300	172 665	2 040 209
	%	36,6	25,6	17,0	10,7	1,6	8,5	100,0
Loisir culturel et scientifique	$	4 980 408	1 779 578	457 255	1 715 592	20 000	2 543 210	11 496 044
	%	43,3	15,5	4,0	14,9	0,2	22,1	100,0
Patrimoine, art public et design	$	37 597 091	13 901 755	4 692 016	11 323 450	28 717	5 070 955	72 613 985
	%	51,8	19,1	6,5	15,6	0,0	7,0	100,0
Conservation d'archives historiques	$	1 649 085	1 500	23 630	59 978	1 000	245 828	1 981 022
	%	83,2	0,1	1,2	3,0	0,1	12,4	100,0
Non répartis[5]	$	737 887	135 063	35 502	301 537	236 590	104 729	1 551 308
	%	47,6	8,7	2,3	19,4	15,3	6,8	100,0
Total	**$**	**123 350 534**	**37 428 019**	**11 303 758**	**47 954 341**	**2 520 441**	**23 376 379**	**245 933 471**
	%	**50,2**	**15,2**	**4,6**	**19,5**	**1,0**	**9,5**	**100,0**

1. Inclut les municipalités : Gatineau, Laval, Longueuil, Montréal, Québec.
2. Comprend les frais de locaux, les crédits de taxes et la quote-part versée aux organismes supramunicipaux.
3. Dépenses en entretien des immeubles et autres services municipaux qui n'ont pu être réparties par catégorie.
4. Inclut les arts visuels, les métiers d'art et les arts médiatiques, les arts de la scène, la littérature et le multimédia.
5. Regroupe les dépenses relatives à tous les domaines précités, sauf les bibliothèques, que la municipalité ne pouvait détailler davantage.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5.2

Dépenses culturelles des municipalités 100 000 à 199 999 habitants en services rendus selon le domaine culturel et la categorie de dépenses, 2006[1]

Domaine culturel	Unité	Salaires et avantages sociaux	Subventions octroyées	Cachets d'artistes et honoraires	Achats de biens et services	Autres dépenses[2]	Entretien[3]	Dépenses totales
Bibliothèques	$	8 731 383	81 012	187 658	3 852 503	–	1 907 521	14 760 077
	%	59,2	0,5	1,3	26,1	–	12,9	100,0
Arts et lettres[4]	$	2 094 684	2 206 018	2 654 891	1 770 449	197 847	763 957	9 687 846
	%	21,6	22,8	27,4	18,3	2,0	7,9	100,0
Festivals et événements culturels	$	67 370	1 431 467	88 766	28 969	–	4 316	1 620 888
	%	4,2	88,3	5,5	1,8	–	0,3	100,0
Festivals et événements à composante culturelle	$	124 310	290 081	47 202	44 995	–	100 157	606 745
	%	20,5	47,8	7,8	7,4	–	16,5	100,0
Loisir culturel et scientifique	$	322 410	358 300	17 757	82 864	–	44 708	826 039
	%	39,0	43,4	2,1	10,0	–	5,4	100,0
Patrimoine, art public et design	$	111 971	1 245 527	199 686	132 568	38 053	116 346	1 844 151
	%	6,1	67,5	10,8	7,2	2,1	6,3	100,0
Conservation d'archives historiques	$	239 737	20 240	44 748	40 739	–	289 908	635 372
	%	37,7	3,2	7,0	6,4	–	45,6	100,0
Non répartis[5]	$	775 078	5 000	10 055	97 630	–	236 225	1 123 988
	%	69,0	0,4	0,9	8,7	–	21,0	100,0
Total	**$**	**12 466 943**	**5 637 645**	**3 250 763**	**6 050 717**	**235 900**	**3 463 138**	**31 105 106**
	%	**40,1**	**18,1**	**10,5**	**19,5**	**0,8**	**11,1**	**100,0**

1 Inclut Lévis, Saguenay, Sherbrooke et Trois-Rivières.

2 Comprend les frais de locaux, les crédits de taxes et la quote-part versée aux organismes supramunicipaux.

3 Dépenses en entretien des immeubles et autres services municipaux qui n'ont pu être réparties par catégorie.

4 Inclut les arts visuels, les métiers d'art et les arts médiatiques, les arts de la scène, la littérature et le multimédia.

5 Regroupe les dépenses relatives à tous les domaines précités, sauf les bibliothèques, que la municipalité ne pouvait détailler davantage.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Dans les municipalités de 100 000 à 199 999 habitants, les salaires et avantages sociaux représentent aussi la principale dépense de la bibliothèque avec 59,2 % des dépenses en services rendus (tableau 5.2). Ce sont cependant les postes de subventions octroyées, les cachets d'artistes et les honoraires réunis qui attirent le plus l'attention puisqu'ils représentent la principale dépense en services rendus de cinq domaines culturels : ce sont ainsi 93,8 % des dépenses en festivals et événements culturels (tableau 5.2) qui sont retournées directement aux milieux culturels de ce domaine, 78,3 % pour les dépenses en patrimoine, art public et design, 55,6 % dans le cas des dépenses en autres festivals, 50,2 % des dépenses en arts et lettres, et 45,5 % pour les dépenses en loisir culturel et scientifique.

Tableau 5.3

Dépenses culturelles de certaines municipalités de 25 000 à 99 999 habitants en services rendus selon le domaine culturel et la catégorie de dépenses, 2006[1]

Domaine culturel	Unité	Salaires et avantages sociaux	Subventions octroyées	Cachets d'artistes et honoraires	Achats de biens et services	Autres dépenses[2]	Entretien[3]	Dépenses totales
Bibliothèques	$	3 443 429	–	12 517	1 991 645	–	861 397	6 308 988
	%	54,6	–	0,2	31,6	–	13,7	100,0
Arts et lettres[4]	$	507 075	1 020 654	580 956	227 155	92 232	666 085	3 094 157
	%	16,4	33,0	18,8	7,3	3,0	21,5	100,0
Festivals et événements culturels	$	203 999	715 108	244 220	88 118	79 159	106 460	1 437 064
	%	14,2	49,8	17,0	6,1	5,5	7,4	100,0
Festivals et événements à composante culturelle	$	–	120 000	4 383	8 711	8 955	–	142 049
	%	–	84,5	3,1	6,1	6,3	–	100,0
Loisir culturel et scientifique	$	374 828	76 519	3 598	32 619	224 530	806 572	1 518 666
	%	24,7	5,0	0,2	2,1	14,8	53,1	100,0
Patrimoine, art public et design	$	43 112	375 000	5 857	32 689	56 156	79 169	591 983
	%	7,3	63,3	1,0	5,5	9,5	13,4	100,0
Conservation d'archives historiques	$	8 940	–	–	677	–	–	9 617
	%	93,0	–	–	7,0	–	–	100,0
Non répartis[5]	$	143 930	–	7 200	12 717	1 039	–	164 886
	%	87,3	–	4,4	7,7	0,6	–	100,0
Total	**$**	**4 725 313**	**2 307 281**	**858 731**	**2 394 331**	**462 071**	**2 519 683**	**13 267 409**
	%	**35,6**	**17,4**	**6,5**	**18,0**	**3,5**	**19,0**	**100,0**

1. Inclut Rimouski, Rouyn-Noranda, Saint-Jérôme, Shawinigan et Victoriaville.
2. Comprend les frais de locaux, les crédits de taxes et la quote-part versée aux organismes supramunicipaux.
3. Dépenses en entretien des immeubles et autres services municipaux qui n'ont pu être réparties par catégorie.
4. Inclut les arts visuels, les métiers d'art et les arts médiatiques, les arts de la scène, la littérature et le multimédia.
5. Regroupe les dépenses relatives à tous les domaines précités, sauf les bibliothèques, que la municipalité ne pouvait détailler davantage.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La situation des municipalités de 25 000 à 99 999 habitants diffère légèrement. Les salaires et avantages sociaux représentent la principale dépense de la bibliothèque avec 54,6 % des dépenses en services rendus (tableau 5.3), et 93,0 % des dépenses en conservation d'archives historiques. Les postes de subventions octroyées, les cachets d'artistes et les honoraires réunis attirent ici aussi l'attention puisqu'ils sont la principale dépense en services rendus de quatre domaines culturels : ils comptent pour 87,6 % des dépenses en services rendus des festivals et événements à composante culturelle (tableau 5.3), 66,8 % des dépenses pour les festivals et événements culturels, 64,3 % des dépenses en patrimoine, art public et design, et 51,8 % des dépenses en arts et lettres.

Enfin, dans les municipalités de moins de 25 000 habitants, les salaires sont là aussi la principale dépense de la bibliothèque avec 57,7 % des dépenses en services rendus (tableau 5.4). Les postes de subventions octroyées, les cachets d'artistes et les honoraires réunis attirent ici aussi l'attention puisqu'ils sont la principale dépense en services rendus de trois domaines culturels : ainsi, en patrimoine, art public et design, ce sont 90,4 % des dépenses en services rendus qui sont retournées directement aux intervenants du milieu, alors que ce même pourcentage est de 63,2 % pour les festivals et événements culturels, et 52,8 % pour le loisir culturel et scientifique.

Tableau 5.4

Dépenses culturelles de certaines municipalités de moins de 25 000 habitants en services rendus selon le domaine culturel et la catégorie de dépenses, 2006[1]

Domaine culturel	Unité	Salaires et avantages sociaux	Subventions octroyées	Cachets d'artistes et honoraires	Achats de biens et services	Autres dépenses[2]	Entretien[3]	Dépenses totales
Bibliothèques	$	1 555 774	–	20 893	745 114	–	375 194	2 696 975
	%	57,7	–	0,8	27,6	–	13,9	100,0
Arts et lettres[4]	$	89 003	1 500	24 462	22 889	123 096	40 819	301 769
	%	29,5	0,5	8,1	7,6	40,8	13,5	100,0
Festivals et événements culturels	$	38 316	94 725	59 136	47 909	3 193	–	243 279
	%	15,7	38,9	24,3	19,7	1,3	–	100,0
Festivals et événements à composante culturelle	$	19 713	199	13 937	21 789	1 500	11 180	68 318
	%	28,9	0,3	20,4	31,9	2,2	16,4	100,0
Loisir culturel et scientifique	$	34 404	1 145	44 382	6 226	–	–	86 157
	%	39,9	1,3	51,5	7,2	–	–	100,0
Patrimoine, art public et design	$	14 000	582 325	10 758	6 457	20 785	21 343	655 668
	%	2,1	88,8	1,6	1,0	3,2	3,3	100,0
Conservation d'archives historiques	$	–	8 000	–	–	–	–	8 000
	%	–	100,0	–	–	–	–	100,0
Non répartis[5]	$	220 193	51 600	428	12 810	2 959	–	287 990
	%	76,5	17,9	0,1	4,4	1,0	–	100,0
Total	**$**	**1 971 403**	**739 494**	**173 996**	**863 194**	**151 533**	**448 536**	**4 348 156**
	%	**45,3**	**17,0**	**4,0**	**19,9**	**3,5**	**10,3**	**100,0**

1. Inclut Baie-Saint-Paul, Chambly, Rosemère, Val-David et Vaudreuil-Dorion.
2. Comprend les frais de locaux, les crédits de taxes et la quote-part versée aux organismes supramunicipaux.
3. Dépenses en entretien des immeubles et autres services municipaux qui n'ont pu être réparties par catégorie.
4. Inclut les arts visuels, les métiers d'art et les arts médiatiques, les arts de la scène, la littérature et le multimédia.
5. Regroupe les dépenses relatives à tous les domaines précités, sauf les bibliothèques, que la municipalité ne pouvait détailler davantage.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les achats des bibliothèques

Les municipalités consacrent un pourcentage relativement constant des dépenses totales des bibliothèques à l'achat de livres, périodiques et enregistrements. De 13,2 % dans les municipalités de moins de 25 000 habitants, ce pourcentage passe à 14,2 % chez les 25 000 à 99 999 habitants, 13,6 % chez les 100 000 à 199 999 habitants, et 12,4 % chez les 200 000 et plus (tableau 6).

Les dépenses culturelles par habitant

La répartition des genres de dépenses demeure la même d'une catégorie de municipalités à l'autre. Les services rendus comptent pour 75 % à 77 % selon la taille de la municipalité (tableau 7), les frais de financement représentent entre 9 % et 10 %, et les frais généraux entre 13 % et 15 %.

Tableau 6

Achats de livres, périodiques et enregistrements par les bibliothèques de certaines municipalités, 2006

	Unité	Plus de 200 000 habitants[1]	100 000 à 199 999 habitants[2]	25 000 à 99 999 habitants[3]	Moins de 25 000 habitants[4]
Livres	$	11 317 366	1 872 507	814 053	357 806
Livres édités au Québec	$	2 392 680	588 250	228 366	106 035
Autres livres	$	8 924 686	1 284 257	585 687	251 771
Périodiques	$	1 121 467	165 467	67 390	32 087
Périodiques édités au Québec	$	511 340	79 740	29 380	14 275
Autres périodiques	$	610 127	85 727	38 010	17 812
Enregistrements audio, vidéo, multimédia	$	1 637 697	192 632	95 579	30 536
Total	$	14 076 530	2 230 606	977 022	420 429
Dépenses totales pour les bibliothèques[5]	**$**	**113 434 568**	**16 424 337**	**6 888 759**	**3 177 673**
Part des achats de livres sur les dépenses de bibliothèque	**%**	**12,4**	**13,6**	**14,2**	**13,2**

1. Inclut Gatineau, Laval, Longueuil, Montréal et Québec.
2. Inclut Lévis, Saguenay, Sherbrooke et Trois-Rivières.
3. Inclut Rimouski, Rouyn-Noranda, Saint-Jérôme, Shawinigan et Victoriaville.
4. Inclut Baie-Saint-Paul, Chambly, Rosemère, Val-David et Vaudreuil-Dorion.
5. Y compris les frais de financement et d'amortissement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 7
Dépenses culturelles de certaines municipalités par habitant selon le genre de dépenses, 2006

Genre de dépenses	Plus de 200 000 habitants[1]		100 000 à 199 999 habitants		25 000 à 99 999 habitants		Moins de 25 000 habitants[1]	
	$	%	$	%	$	%	$	%
[illegible]	82.61	76.0	56.99	77.5	55.69	75.6	61.45	77.0
[illegible]	9.91	9.1	6.61	9.0	7.43	10.1	7.42	9.3
[illegible]	16.15	14.9	9.95	13.5	10.51	14.3	10.95	13.7
Total	**108.66**	**100.0**	**73.55**	**100.0**	**73.64**	**100.0**	**79.82**	**100.0**

Figure 5
Depenses culturelles de certaines municipalites par habitant, 2006

La depense culturelle totale par habitant est superieure dans les municipalites de plus de 200 000 habitants soit 108,66 $ (tableau 7) par rapport aux autres catégories de population ou la dépense culturelle est de 73,55 $ dans les municipalites de 100 000 a 199 999 habitants, 73,64 $ dans les municipalites de 25 000 a 99 999 habitants, et 79,82 $ dans les municipalites de moins de 25 000 habitants. Les municipalites de moins de 200 000 habitants ont donc des depenses culturelles totales par habitant similaires. L'effort des plus petites municipalites ayant participe a l'etude etant meme legerement superieur.

Tableau 7

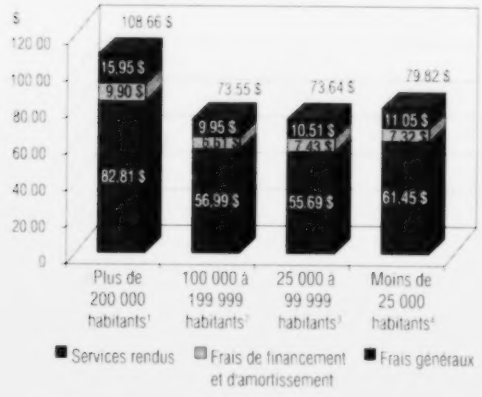
Dépenses culturelles de certaines municipalités par habitant selon le genre de dépenses, 2006

Genre de dépenses	Plus de 200 000 habitants[1]		100 000 à 199 999 habitants[2]		25 000 à 99 999 habitants[3]		Moins de 25 000 habitants[4]	
	$	%	$	%	$	%	$	%
Services rendus	82,81	76,2	56,99	77,5	55,69	75,6	61,45	77,0
Frais de financement et d'amortissement	9,90	9,1	6,61	9,0	7,43	10,1	7,32	9,2
Frais généraux	15,95	14,7	9,95	13,5	10,51	14,3	11,05	13,8
Total	**108,66**	**100,0**	**73,55**	**100,0**	**73,64**	**100,0**	**79,82**	**100,0**

1. Inclut Gatineau, Laval, Longueuil, Montréal et Québec.
2. Inclut Lévis, Saguenay, Sherbrooke et Trois-Rivières.
3. Inclut Rimouski, Rouyn-Noranda, Saint-Jérôme, Shawinigan et Victoriaville.
4. Inclut Baie-Saint-Paul, Chambly, Rosemère, Val-David et Vaudreuil-Dorion.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 5
Dépenses culturelles de certaines municipalités par habitant, 2006



1. Inclut Gatineau, Laval, Longueuil, Montréal et Québec.
2. Inclut Lévis, Saguenay, Sherbrooke et Trois-Rivières.
3. Inclut Rimouski, Rouyn-Noranda, Saint-Jérôme, Shawinigan et Victoriaville.
4. Inclut Baie-Saint-Paul, Chambly, Rosemère, Val-David et Vaudreuil-Dorion.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La dépense culturelle totale par habitant est supérieure dans les municipalités de plus de 200 000 habitants, soit 108,66 $ (tableau 7) par rapport aux autres catégories de population où la dépense culturelle est de 73,55 $ dans les municipalités de 100 000 à 199 999 habitants, 73,64 $ dans les municipalités de 25 000 à 99 999 habitants, et 79,82 $ dans les municipalités de moins de 25 000 habitants. Les municipalités de moins de 200 000 habitants ont donc des dépenses culturelles totales par habitant similaires, l'effort des plus petites municipalités ayant participé à l'étude étant même légèrement supérieur.

En examinant les dépenses en services rendus par domaine culturel, il sera possible d'identifier certains éléments de compréhension. La différence la plus significative expliquant la dépense supérieure dans les grandes municipalités vient de la dépense en patrimoine, art public et design. En effet, les grandes municipalités consacrent 24,45 $ à ce domaine (tableau 7) alors que la dépense est de 9,27 $ dans les petites municipalités, 3,38 $ dans les municipalités de 100 000 à 199 999 habitants, et 2,48 $ dans les municipalités de 25 000 à 99 999 habitants. La présence de grandes institutions muséales municipales n'est probablement pas étrangère à ce phénomène. La structure de financement des activités de ce domaine est aussi très différente dans les grandes municipalités comparativement aux autres municipalités; en effet, dans les autres groupes, la contribution municipale est fortement dominante, alors que dans les municipalités de plus de 200 000 habitants, elle compte pour à peine 40,8 % des dépenses (tableau 3.1), le reste, c'est-à-dire la majorité, est financé par la vente de biens et services (32,3 %) et les subventions reçues (25,5 %).

Ce sont les plus petites municipalités qui dépensent davantage pour la bibliothèque, soit 38,12 $ (tableau 8), suivies des plus grandes avec 35,15 $; elles sont suivies des municipalités de 100 000 à 199 999 habitants avec 27,04 $ et des municipalités de 25 000 à 99 999 habitants avec 26,48 $. La dépense par habitant ne varie pas de façon significative pour les autres domaines culturels, sauf les arts et lettres où la dépense par habitant est inférieure à celle des autres catégories de municipalités.

Tableau 8

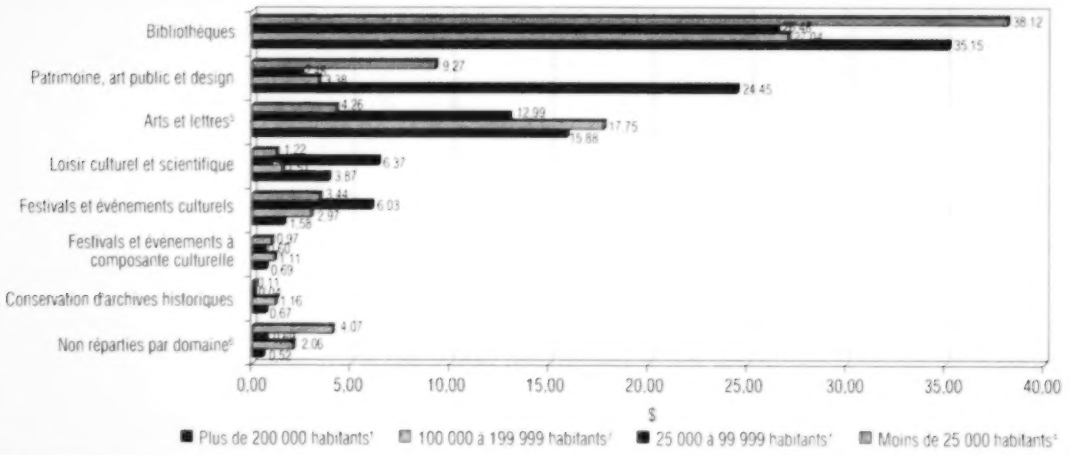
Dépenses culturelles de certaines municipalités en services rendus par habitant selon le domaine culturel, 2006

	Plus de 200 000 habitants[1]	100 000 à 199 999 habitants[2]	25 000 à 99 999 habitants[3]	Moins de 25 000 habitants[4]
			$	
Bibliothèques	35,15	27,04	26,48	38,12
dont l'achat de livres, de périodiques et d'enregistrements	4,74	4,09	4,10	5,94
Arts et lettres[5]	15,88	17,75	12,99	4,26
Festivals et événements culturels	1,58	2,97	6,03	3,44
Festivals et événements à composante culturelle	0,69	1,11	0,60	0,97
Loisir culturel et scientifique	3,87	1,51	6,37	1,22
Patrimoine, art public et design	24,45	3,38	2,48	9,27
Conservation d'archives historiques	0,67	1,16	0,04	0,11
Non réparties par domaine[6]	0,52	2,06	0,69	4,07
Total	**82,81**	**56,99**	**55,69**	**61,45**

1. Inclut Gatineau, Laval, Longueuil, Montréal et Québec.
2. Inclut Lévis, Saguenay, Sherbrooke et Trois-Rivières.
3. Inclut Rimouski, Rouyn-Noranda, Saint-Jérôme, Shawinigan et Victoriaville.
4. Inclut Baie-Saint-Paul, Chambly, Rosemère, Val-David et Vaudreuil-Dorion.
5. Inclut les arts visuels, les métiers d'art et les arts médiatiques, les arts de la scène, la littérature et le multimédia.
6. Regroupe les dépenses relatives à tous les domaines précités, sauf les bibliothèques, que la municipalité ne pouvait détailler davantage.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 6
Dépenses culturelles de certaines municipalités en services rendus par habitant selon le domaine culturel, 2006



1. Inclut Gatineau, Laval, Longueuil, Montréal et Québec.
2. Inclut Lévis, Saguenay, Sherbrooke et Trois-Rivières.
3. Inclut Rimouski, Rouyn-Noranda, Saint-Jérôme, Shawinigan et Victoriaville.
4. Inclut Baie-Saint-Paul, Chambly, Rosemère, Val-David et Vaudreuil-Dorion.
5. Inclut les arts visuels, les métiers d'art et les arts médiatiques, les arts de la scène, la littérature et le multimédia.
6. Regroupe les dépenses relatives à tous les domaines précités, sauf les bibliothèques, que la municipalité ne pouvait détailler davantage.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Numéros déjà parus

01	Écrire ne fait pas vivre	Avril 2003
02	Qui sont les écrivains et les écrivaines du Québec?	Novembre 2003
03	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, entreprises et institutions en 2001-2002	Février 2004
04	Les professions de la culture et des communications au Québec	Février 2004
05	Les travailleurs du design au Québec	Février 2004
06	La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2003	Mai 2004
07	Les organismes de représentation et de promotion du secteur de la culture et des communications	Septembre 2004
08	La fréquentation des spectacles en arts de la scène à l'automne 2003 et à l'hiver 2004	Janvier 2005
09	2004 : Une autre excellente année pour le cinéma québécois	Février 2005
10	Regard sur les imprimés, la télévision, le cinéma et le théâtre	Février 2005
11	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, entreprises et institutions en 2002-2003	Mars 2005
12	La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2004	Mai 2005
13	La fréquentation des arts de la scène en 2004	Juin 2005
14	Les ventes de livres neufs au Québec, 2001-2004	Juin 2005
15	Augmentation des acquisitions d'œuvres d'art des musées, entreprises et institutions en 2003-2004	Décembre 2005
16	Profil des établissements spécialisés en production multimédia en 2003-2004 au Québec	Février 2006
17	Ventes d'enregistrements sonores au Québec de 2002 à 2004	Février 2006
18	De nouveaux sommets pour le cinéma québécois	Février 2006
19	La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2005	Mai 2006
20	Les ventes des marchands d'œuvres d'art en 2001-2002	Juin 2006
21	Hausse importante des ventes de livres en 2005 et fléchissement des parts de marché du livre québécois en 2004	Juin 2006
22	La fréquentation des arts de la scène en 2005	Juillet 2006
23	Ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2005	Septembre 2006
24	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2004-2005	Novembre 2006
25	Portrait des distributeurs et diffuseurs exclusifs de livres au Québec	Décembre 2006
26	Les dépenses culturelles des municipalités	Février 2007
27	Essoufflement de l'assistance aux films québécois en 2006	Février 2007
28	Les dépenses culturelles des municipalités en 2005	Mai 2007
29	La fréquentation des institutions muséales du Québec en 2006	Juin 2007
30	Ventes de livres en 2006 : retour à la normale	Juin 2007
31	La fréquentation des arts de la scène au Québec de 2004 à 2006	Août 2007
32	Ventes d'enregistrement sonores au Québec de 2002 à 2006	Septembre 2007
33	La part de marché de l'édition québécoise rebondit en 2006	Décembre 2007
34	L'assistance aux films québécois diminue en 2007	Février 2008
35	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2005-2006	Février 2008
36	Public et touristes dans le réseau des institutions muséales du Québec	Mars 2008
37	La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2007	Mai 2008
38	Les distributeurs de livres au Québec : un chiffre d'affaires de 239 M$ en 2005-2006	Juin 2008
39	Hausse de 9 % des ventes de livres en 2007	Juin 2008
40	Vente d'enregistrements sonores au Québec de 2002 à 2007	Septembre 2008
41	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2007	Septembre 2008
42	En 2006-2007, les acquisitions d'œuvres d'art par les musées, les entreprises et les institutions ont diminué de 15 % par rapport à 2005-2006	Décembre 2008
43	Vente d'enregistrements sonores au Québec de 2002 à 2007	Décembre 2008

statistiques en bref

La version PDF de ce document est consultable à l'adresse suivante : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire

Institut de la statistique Québec

Ce bulletin est conçu par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pour tout renseignement veuillez communiquer avec Claudine Marchand, 418 691-2414, poste 3116 ou claudine.marchand@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture et des communications
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4
Téléphone : 418 691-2414
Télécopieur : 418 643-4129

ISSN : 1708-9182 (version imprimée)
ISSN : 1715-6440 (en ligne)
© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec, 2003